MASTER in DATA SCIENCE:

IL VALORE DELL'INTERPRETAZIONE DEI DATI NELLO SVILUPPO DELLA CONOSCENZA

Master Universitario in modalità presenziale o blended - II edizione
A.A. 2015/2016 - 60 crediti – 1500 ore
Università degli studi di Roma Tor Vergata

Il Master è organizzato dal Dipartimento di Ingegneria dell'impresa "Mario Lucertini", in collaborazione con i Dipartimenti di "Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società" e di "Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica" dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ed in convenzione con il BAICR-Cultura della Relazione.

Finalità
Il Master ha la finalità di preparare professionisti capaci di creare conoscenza per migliorare l'amministrazione del territorio e le performance delle aziende pubbliche e private. Le caratteristiche principali di questa nuova figura professionale possono essere così sintetizzate:

- competenze tecniche elevate in statistica, informatica, trattamento dei dati strutturati e non strutturati, gestione della qualità dei dati;
- conoscenza delle tecnologie e delle piattaforme disponibili per la gestione ed il trattamento dei dati;
- conoscenze dei processi industriali e del funzionamento delle organizzazioni;
- capacità di interazione e comunicazione interpersonale.

Questi professionisti saranno in grado di accedere alle fonti più idonee per un dato processo aziendale, decidere quali metodi e modelli siano più appropriati per individuare le migliori strategie o le soluzioni operative più efficaci per la soluzione di uno specifico problema, astrarre le informazioni ricevute e su queste innestare una serie di indicazioni concrete.

Requisiti di ammissione
È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea di I livello o del vecchio ordinamento in Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Economia, Scienze politiche, Scienze della comunicazione, Ingegneria, Statistica o il possesso di un diploma di laurea specialistica o magistrale (II livello) nelle stesse discipline o altra laurea dello stesso livello ritenuta idonea dal Collegio dei docenti del Master.

Durata e organizzazione del Master
La durata del Master è di un anno accademico e l'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio.
E' possibile scegliere tra i due canali proposti di seguito:

- primo canale: prevede 90 ore di lezioni frontali d'aula e 316 ore a distanza in modalità e-learning, consigliato per chi già svolge un'attività professionale;
- secondo canale: prevede tutte le ore di didattica erogate attraverso lezioni frontali d'aula, consigliato per neolaureati, disoccupati e inoccupati.

Articolazione
Nell'ambito del Master sono trattati i seguenti temi:

- Fonti, strumenti e tecniche per la raccolta, l'analisi, l'elaborazione e l'interpretazione di Big Data per la ricerca economica, sociale, dei beni e delle attività culturali;
- Regolamentazione, strumenti e tecniche per il governo della privacy e della sicurezza dei dati;
- Sistemi, architetture e algoritmi per la raccolta, l'elaborazione e la memorizzazione di Big Data;
- Modelli, strumenti e tecniche per la rappresentazione strutturata e non strutturata dei dati;
- Strumenti e tecniche per la modellazione e l'analisi di reti sociali;
- Costruzione di indicatori compositi per lo studio delle performance aziendali;
- Analisi delle attività di marketing online per studiare il mercato locale, nazionale e internazionale e per sviluppare i rapporti commerciali;
- Pianificazione e realizzazione di indagini di *customer satisfaction* e *experience satisfaction*, anche via web;
- Sviluppo delle analisi di reti sociali per studiare la diffusione delle informazioni, le istituzioni, il funzionamento delle organizzazioni, il commercio e il turismo.

Tutto il percorso formativo si svolge attraverso lezioni d'inquadramento, seminari ed esercitazioni, ricerche guidate ed attività formative individuali e di gruppo. Le ore di lezione e le altre attività di cui sopra sono integrate da un'attività di tirocinio formativo curriculare e Project Work.

Costo e agevolazioni
Il costo del Master è di € 5000.
Sono previste diverse tipologie di agevolazioni economiche:

1. Il Master prevede Borse di Studio INPS a copertura totale in favore dei figli ed orfani di pensionati utenti della Gestione dipendenti pubblici o di iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali, nonché di figli iscritti alla Gestione assistenza magistrale, finalizzate alla partecipazione ai Master/Corsi accreditati.
2. Il Collegio dei Docenti del Master, inoltre, può concludere convenzioni con le Pubbliche Amministrazioni riconoscendo condizioni di maggior favore per i loro dipendenti.

Per informazioni:
Segreteria organizzativa Master –
BAICR Cultura della Relazione
Via delle Coppelle 35, 00186 Roma
[t] 06 68891410-11 - [f] 06.62284910
[@] datascience@baicr.it