

MASTER DI 1° LIVELLO IN DATA SCIENCE

I edizione

Anno accademico 2014/2015

Istituito presso il Dipartimento di "Scienze Storiche, Filosofico-Sociali, dei Beni Culturali e del Territorio" dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in collaborazione con i Dipartimenti di "Impresa, Governo, Filosofia" e di "Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica" dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" ed in convenzione con il BAICR Cultura della Relazione S.C.A.R.L.

Coordinatore: Prof.ssa Domenica Fioredistella Iezzi



Il Master ha ottenuto 5 Borse di Studio relative al Bando "Master Executive" - INPS Gestione Dipendenti Pubblici, in favore dei dipendenti della Pubblica Amministrazione, utenti della Gestione Dipendenti Pubblici, ex INPDAP e utenti della Gestione Magistrale ex ENAM.

Finalità

Il Master ha la finalità di preparare professionisti capaci di "creare conoscenza" e accedere alle fonti più idonee per migliorare l'amministrazione del territorio e le performance delle aziende pubbliche e private.

Il percorso formativo è rivolto ad ogni laureato o professionista che riconosca la centralità dell'analisi dei dati all'interno del suo campo di azione e vuole per questo motivo ottenere maggiori conoscenze e competenze specifiche. Il Master universitario si propone inoltre di perfezionare la qualificazione professionale di coloro che già svolgono attività di *Data and Information Management*, *Data Mining*, *Risk Management*, *Market Analysis*, *Social Media Management*, *Business Development*, presso Enti pubblici e privati e di preparare professionisti che acquisiscano strumenti per l'identificazione delle fonti di dati, il loro reperimento, il disegno di progetti di analisi di dati e di visualizzazione e distribuzione dei risultati all'interno delle organizzazioni.

Temi del Master

Il corso comprende i seguenti temi che saranno poi articolati dal Consiglio del Corso nel programma didattico definitivo:

- Fonti, strumenti e tecniche per la raccolta, l'analisi, l'elaborazione e l'interpretazione di *Big Data* per la ricerca economica, sociale, dei beni e delle attività culturali;
- Regolamentazione, strumenti e tecniche per il governo della privacy e della sicurezza dei dati;
- Sistemi, architetture e algoritmi per la raccolta, l'elaborazione e la memorizzazione di *Big Data*;
- Modelli, strumenti e tecniche per la rappresentazione strutturata e non strutturata dei dati;
- Strumenti e tecniche per la modellazione e l'analisi di reti sociali;
- Costruzione di indicatori compositi per lo studio delle performance aziendali;
- Analisi delle attività di marketing online per studiare il mercato locale, nazionale e internazionale e per sviluppare i rapporti commerciali;
- Pianificazione e realizzazione di indagini di *customer satisfaction* e *experience satisfaction*, anche via web;
- Sviluppo delle analisi di reti sociali per studiare la diffusione delle informazioni, le istituzioni, il funzionamento delle organizzazioni, il commercio e il turismo.

Frequenza e costo

La durata del Corso è di un anno accademico e l'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio. Le ore di attività didattica sono 406 di cui 90 in presenza e 316 a distanza.

Il Master si conclude con lo svolgimento di un periodo di tirocinio formativo curriculare (*stage*) o di un'attività di *Project Work*.

La frequenza è obbligatoria sia per le attività d'aula che per quelle a distanza.

Il costo del Master è di € 3000.

E' previsto uno sconto del 20% per il personale della Pubblica Amministrazione.

INFO:

BAICR Formazione
Via delle Coppelle, 35—Roma
[t] 06 68891410-11
[@] datascience@baicr.it